



YOZGAT BOZOK ÜNİVERSİTESİ YOZGAT MESLEK YÜKSEKOKULU

FINANS, BANKACILIK VE SİGORTACILIK PROGRAMI BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİ

DERS ÖĞRETİM PLANI

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Dersin Türü (Z/S)	T+U+L (Saat/Hafta)	Kredi	AKTS	Eğitim Dili
BNK718	Bütünleşik Pazarlama İletişimi		Seçmeli	3+0+0	3	4	Türkçe

DERS BİLGİLERİ

Dersin Katalog Tanımı (İçeriği)	Bütünleşik pazarlama iletişimi dersi iletişim kavramı ve modeli, pazarlama iletişiminin amaçları ve stratejileri, bütünleşik pazarlama iletişimi kavramı, işletme, mal ve hizmet bilinirliğini arttırmada bütünleşik pazarlama iletişiminin rolü, pazarlama iletişiminde medya seçimi, marka iletişimi, reklam iletişimi, sponsorluk iletişimi, müşteri ilişkileri yönetimi, ilişki pazarlaması, veri tabanlı pazarlama, bütünleşik pazarlama iletişimi programının geliştirilmesi, pazarlama iletişim programlarının denetimi. konusunda temel bilgilerin yer aldığı bir içeriğe sahiptir.
Dersin Amacı	Bütünleşik Pazarlama İletişimi dersin amacı; işletme ile hedef müşteri grupları arasında olumlu bir iletişim ortamının kurulması ve bu iletişimin yönetilmesi sürecini analiz etmektir. Bu derste, pazarlama iletişim araçlarının ayrı ayrı değil, birbirlerinin etkisini destekleyecek ve güçlendirecek şekilde koordineli ve uyumlu mesajlar verilmesi için uygulanması gereken stratejiler açıklanmaktadır.
Dersin Seviyesi	Lisans
Dersin Öğretim Dili	Türkçe
Öğretim Yöntemi	(X) Örgün () Uzaktan () Karma/Hibrit
Dersi Yürüten Öğretim Elemanları	
Dersin Ön Koşulu Ders(ler)i	Bu dersin herhangi bir ön koşulu bulunmamaktadır.
Dersin Öğrenme Çıktıları	1. Bütünleşik pazarlama iletişimin önemini kavrayabilecek. 2. Pazarlama iletişim araçlarını analiz eder ve işletme hedeflerine göre birlikte düzenleyebilmek. 3. Pazarlama iletişim araçlarıyla başarıyı yakalayabilmek için gerekli kuramsal donanımı ile nitel ve nicel yöntemlerle bütünleşik pazarlama iletişimi çabalarını değerlendirir 4. Teknolojik, kültürel ve sosyal değişimleri izleyerek bunları pazarlama iletişimi kurma akademik ve profesyonel yaklaşımları özümseyerek problem çözme ve uygulama becerilerini kullanabilme

DERS İÇERİĞİ

Hafta	Teori	Uygulama/Laboratuvar
1	İletişim, pazarlama iletişimi, bütünleşik pazarlama iletişimi	
2	Pazarlama İletişimi Planı	

3	Reklam	
4	Kişisel satış	
5	Satış geliştirme	
6	Halkla İlişkiler	
7	Doğrudan pazarlama	
8	Vize Sınavı	
9	Pazarlama iletişimi ve pazarlama karması	
10	Pazarlama İletişimi stratejileri	
11	Sosyal medyada pazarlama iletişimi	
12	Örnek uygulamalar ve makale değerlendirme	
13	Örnek uygulamalar ve makale değerlendirme	
14	Örnek uygulamalar ve makale değerlendirme	
Final Sınavı		

Dersin Öğrenme Kaynakları

1. Doç. Dr. Nilüfer Fatma Göksu – Bütünleşik Pazarlama İletişimi (İstanbul Üniversitesi Açık ve Uzaktan Eğitim Programı)

DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ

Dönem İçi Çalışma Etkinlikleri	Sayısı	Katkısı
Ödev		
Uygulama		
Forum/ Tartışma Uygulaması		
Kısa sınav (Quiz)	1	%50
Vize	1	%50
Dönemiçi Çalışmaların Yarıyıl Başarıya Oranı (%)		%40
Finalin Başarıya Oranı (%)	1	%60
Toplam		%100

DERS İŞ YÜKÜ TABLOSU

Etkinlik	Toplam Hafta Sayısı	Süre (Haftalık Saat)	Toplam İş Yüğü
Teori	14	3	42
Uygulama			
Forum/ Tartışma Uygulaması	14	2	28
Okuma			
İnternet Taraması, Kütüphane Çalışması	14	1	14
Materyal Tasarlama, Uygulama			
Rapor Hazırlama			
Sunu Hazırlama			
Sunum			
Final Sınavı	1	1	1
Final Sınavına Hazırlık	1	10	10

Diğer (Belirtiniz:)	
Toplam İş Yüğü	95
Toplam İş Yüğü / 25 (s)	95/25
Dersin AKTS Kredisi	3,80=4
Not: Dersin iş yüğü tablosu öğretim elemanı tarafından ders özelinde belirlenecektir.	

PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI KATKI DÜZEYLERİ

No	Program Öğrenme Çıktıları	1	2	3	4	5
1	Bankacılık ve Sigortacılık alanında yeterli altyapıya sahiptir; bu alanlardaki kuramsal ve uygulamalı bilgileri kullanır.			X		
2	Alanı ile ilgili temel düzeydeki bir çalışmayı bağımsız olarak yürütebilme becerisine sahiptir.			X		
3	Alanında edindiği temel düzeydeki bilgi ve becerileri kullanarak, sorunları tanımlar, analiz eder ve verileri yorumlar.			X		
4	Alanı ile ilgili uygulamalarda, takımlarda veya bireysel çalışmalarda sorumluluk alır.				X	
5	Alanı ile ilgili mesleki ortam ve araçları kullanarak, plan ve proje gerçekleştirme becerisine sahiptir.				X	
6	Öğrenimini aynı alanda bir ileri eğitim düzeyine veya aynı düzeydeki bir mesleğe yönlendirebilir.				X	
7	Sorumluluğu altında çalışanların bir proje çerçevesinde gelişimlerine yönelik etkinlikleri yürütebilme becerisine sahiptir.		X			
8	Alanının gerektirdiği temel düzeyde bilgisayar yazılım ve donanımlarını kullanır.	X				
9	Alanı ile ilgili iş yeri uygulamaları, çalışanların sağlığı, çevre ve iş güvenliği konularında bilgiye ve alanındaki uygulamaların hukuksal sonuçları hakkında farkındalığa sahiptir.	X				
10	Alanı ile ilgili konularda düşüncelerini ve sorunlara ilişkin çözüm önerilerini uzman olan ve olmayan kişilerle paylaşabilir ve tartışabilir.				X	
11	Tarihi değerlere saygılı, sosyal sorumluluk bilincine, evrensel, toplumsal ve mesleki etik bilincine sahiptir.			X		
12	Sözlü ve yazılı olarak etkili iletişim kurar.				X	
13	Alanındaki yenilikleri takip edebilecek düzeyde bir yabancı dil bilgisine sahiptir.	X				
14	Yaşam boyu öğrenmenin gerekliliğini kavrar, bilim ve teknolojiye gelişmeleri izler ve bilgilerin güncelliğini sağlayacak yöntemleri kullanır.				X	
15	Sosyal hakların evrenselliği, sosyal adalet, kalite ve kültürel değerler ile çevre koruma konularında farkındalığa sahiptir.				X	